

Regulamin niepublicznego konkursu „LD Colors MUSIC+”

I. Postanowienia ogólne

§ 1

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa warunki Konkursu prowadzonego pod nazwą „LD Colors MUSIC+” zwanego dalej „**Konkursem**”.
2. Konkurs jest Akcją w rozumieniu regulaminu serwisu internetowego www.ld.pl.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagrody jest JTI Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Stary Gostków 42, 99-220 Wartkowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000007441, której akta rejestrowe prowadzone są przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 8280001819, kapitał zakładowy: 200 000 000 zł, e-mail: kontakt@ld.pl, nr tel.: 801-802-502 zwana dalej „**Organizatorem**”.
2. Organizator przy przeprowadzeniu Konkursu korzysta z pomocy podmiotów współpracujących tj.:
 - a. Trimtab Sp. z o.o., która odpowiada za utrzymanie bazy danych uczestników Konkursu,
 - b. Polymus Sp. z o.o., która odpowiada za przeprowadzenie Konkursu na stronie Ld.pl.

§ 3

Konkurs ma charakter niepubliczny i przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych, które zapisały się w bazie marketingowej JTI („**BDK**”) i spełniających pozostałe warunki określone w § 5 ust. 1 Regulaminu, które nie podlegają wyłączeniu z udziału w Konkursie na podstawie postanowienia § 5 ust. 2 Regulaminu.

§ 4

Konkurs trwa od 05.09.2025r. do 06.10.2025r. tj. w tym czasie może zostać przesłana do Organizatora Odpowiedź, o której mowa w § 8 ust. 1 Regulaminu.

II. Uczestnictwo w Konkursie

§ 5

1. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18. rok życia,
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) jest zapisana w „**BDK**” i założyła konto w serwisie Ld.pl („**Konto**”).
 - d) została indywidualnie zaproszona do udziału w Konkursie przez Organizatora.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są:
 - a) pracownicy Organizatora lub któregośkolwiek podmiotu współpracującego wskazanego w postanowieniu § 2 ust. 2 Regulaminu oraz osoby realizujące zadania ambasadora marki należącej do JTI,
 - b) osoby, które były pracownikami Organizatora lub któregośkolwiek z podmiotów współpracujących wskazanych w postanowieniu § 2 ust. 2 Regulaminu lub

- ambasadorem marki JTI w okresie 6 miesięcy poprzedzających rozpoczęcie Konkursu,
- c) najbliżsi członkowie rodzin osób, o których mowa w postanowieniu powyższym.
 3. Przez pracowników, o których mowa w postanowieniu ustępu 2 lit. a oraz lit. b powyżej, rozumie się także osoby, które w sposób stały świadczą na rzecz Organizatora lub podmiotów współpracujących, o których mowa w § 2 ust. 2 Regulaminu, usługi na podstawie umów cywilnoprawnych.
 4. Przez najbliższych członków rodzin, o których mowa w postanowieniu ustępu 2 lit. c powyżej należy rozumieć:
 - a) małżonków,
 - b) wstępnych, zstępnych i powinowatych – do 4. stopnia pokrewieństwa lub powinowactwa,
 - c) rodzeństwo,
 - d) osoby pozostające w stosunku przysposobienia,
 - e) konkubentów.
 5. W Konkursie można brać udział korzystając wyłącznie z jednego Konta. W Konkursie jednego adresu e-mail oraz z jednego numeru telefonu może korzystać wyłącznie jeden Uczestnik.

§ 6

Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 7

1. Organizator ma prawo weryfikacji spełniania przez Uczestnika warunków określonych w postanowieniu § 5 ust. 1 i 5 Regulaminu, jak również weryfikacji, czy Uczestnik podlega wyłączeniu z udziału w Konkursie na podstawie § 5 ust. 2 Regulaminu. W tym celu Organizator może w szczególności żądać okazania dokumentu tożsamości lub złożenia oświadczenia na piśmie.
2. Weryfikacja określona powyżej może następować także w czasie trwania Konkursu, a zwłaszcza przed wydaniem nagrody.

III. Przebieg Konkursu

§ 8

1. Konkurs polega na odpowiedzi na pytanie konkursowe „Co robisz, gdy jesteś sam na sam z muzyką i pozwalasz jej się ponieść?” za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie konkursu. Udzielić odpowiedzi należy w **jednym zdaniu**, oraz ilustrując ją **pięcioroma emotikonami**. Warunkiem udziału jest zaakceptowanie regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na stronie konkursowej. Udzielenie odpowiedzi w formie pisemnej zwane jest dalej „**Odpowiedzią**”.
2. Odpowiedź musi zostać udzielona poprzez formularz zgłoszenia odpowiedzi, który będzie można wyświetlić po uprzednim spełnieniu warunku określonego w postanowieniu § 5 ust. 1 lit. c Regulaminu i zalogowaniu się przez Uczestnika na jego Konto.
3. Odpowiedź musi być przekazana poprzez powyższy formularz w okresie wskazanym w § 4 Regulaminu.
4. Odpowiedź będzie poddana ocenie z punktu widzenia następujących kryteriów: kreatywności, pomysłowości, nieszablonowości, niekonwencjonalności i oryginalności.
5. Odpowiedź nie może:
 - a) naruszać praw osób trzecich, a zwłaszcza praw autorskich,
 - b) być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami, a zwłaszcza nie może zawierać wulgaryzmów, treści dyskryminujących, zniesławiających, naruszających cudze dobra osobiste,

- c) zawierać treści nawiązujących do: religii, śmierci, zdrowia, chorób, polityki, historii, narodowości, dzieci, dzieciństwa, nagości, erotyki lub pornografii,
 - d) zawierać nazw innych produktów niż opatrzone marką Camel,
 - e) zawierać treści propagujących ideologie narodowego socjalizmu, komunizmu, rasizmu lub kwestionujące obiektywną prawdę historyczną lub promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie działań przestępczych.
6. Odpowiedzi naruszające postanowienie ustępu powyższego będą wykluczane z udziału w Konkursie przez Jury.

§ 9

1. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Odpowiedź. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Kontami w rozumieniu regulaminu, o którym mowa w postanowieniu § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami np. proponując członkom Jury uzyskanie korzyści majątkowej lub osobistej albo starając się wpłynąć na ich decyzję z poprzez użycie groźby karalnej.

§ 10

1. Jury Konkursu, zwane dalej „Jury”, składa się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
2. Jury dokona wyboru 34 „Odpowiedzi”, które zdaniem Jury okażą się najlepsze z punktu widzenia kryteriów wskazanych w § 8 ust. 4 Regulaminu.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu zostanie dokonane w terminie do dnia 03.11.2025 roku, poprzez kontakt z osobami wybranymi przez „Jury”.

IV. Nagrody

§ 11

1. Uczestnicy, których Odpowiedzi zostaną wybrane przez Jury na podstawie § 10 ust. 2 Regulaminu, zwani dalej „Zwycięzcami”, otrzymują nagrody w postaci:
 - Zwycięzca, którego Odpowiedź zajmie I miejsce – otrzymuje nagrodę I stopnia (1 nagroda): telefon Samsung Galaxy Z Flip6 256 GB w kolorze niebieskim, o wartości 4358 złotych brutto.
 - Zwycięzcy, których Odpowiedzi zajmą miejsca od II do IV – otrzymują nagrody II stopnia (3 nagrody): słuchawki Bose QuietComfort Ultra Headphones w kolorze czarnym o wartości 1 749 złotych brutto.
 - Zwycięzcy, których Odpowiedzi zajmą miejsca od V do XIV – otrzymują nagrody III stopnia (10 nagród): Głośnik mobilny JBL Flip 6 w kolorze różowym o wartości 449 złotych brutto.
 - Zwycięzcy, których Odpowiedzi zajmą miejsca od XV do XXXIV – otrzymują nagrody IV stopnia (20 nagrody): 3-miesięczny abonament Spotify Premium o wartości 72 złotych brutto.

Powyższe nagrody zwane są dalej łącznie „Nagrodami”

Niezależnie od Nagród wskazanych w § 11 ut.1 powyżej, każdy Uczestnik, który spełnił warunki udziału w Konkursie i przesłał Odpowiedź zgodnie z § 8 Regulaminu, otrzymuje dodatkowo nagrodę gwarantowaną w postaci 50 punktów w ramach programu lojalnościowego LD CLUB (dalej: „Punkty”). Punkty zostaną przypisane na koncie Uczestnika w terminie do 1 dnia roboczego od dnia wzięcia udziału w konkursie, jednorazowo i mogą być wykorzystane zgodnie z zasadami programu lojalnościowego LD CLUB.

1. Zwycięzca otrzyma e-mail z informacją o zwycięstwie na adres, na który założone jest konto Zwycięzcy w BDK zgodnie z § 5. Obowiązkiem Zwycięzcy jest kontakt na wskazany w wiadomości adres e-mail.
2. W przypadku voucherów, E-mail będzie zawierał link przekierowujący na stronę www, na której musi potwierdzić odbiór nagrody. Po potwierdzeniu Zwycięzca otrzymuje e-mail z nagrodą. Zwycięzca ma 30 dni na realizację vouchera.
3. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane Zwycięzcy w ciągu 30 dni roboczych od daty potwierdzenia adresu korespondencyjnego, na który mają zostać dostarczone. Adresy będą potwierdzane poprzez e-mail pod Dodatkowym miejscem do kontaktu ze Zwycięzcami jest Infolinia – Zwycięzcy mogą kierować tam swoje zapytania.
4. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
5. Do każdej Nagrody dodana będzie nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości Nagrody z przeznaczeniem na opłacenie przez Organizatora jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych należnego od Nagrody i nagrody pieniężnej. Nagroda pieniężna nie będzie wypłacana Zwycięzcy, lecz zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego organu podatkowego.

V. Wykluczenie z Konkursu

§ 12

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę:
 - a. która nie spełnia warunków określonych w § 5 ust. 1 Regulaminu,
 - b. której Odpowiedź narusza § 8 ust. 5 Regulaminu,
 - c. która naruszyła postanowienie § 9 ust. 1 lub ust. 3 Regulaminu.
2. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Zwycięzcą, wówczas traci ona prawo do Nagrody. W takiej sytuacji Jury zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy w miejsce wykluczonego z Konkursu.

VI. Prawa autorskie

§ 13

1. Z chwilą wysłania Odpowiedzi do Organizatora, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do Odpowiedzi, bez ograniczeń terytorialnych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
 - ✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- ✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - ✓ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym
 - ✓ w celach marketingowych bez względu na formę, zakres i medium, w którym Odpowiedź zostanie wykorzystana.
2. Ponadto Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Odpowiedzi, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.
 3. Uczestnik wyraża zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z Odpowiedzi w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.
 4. Zwycięskie Odpowiedzi mogą być opublikowane w Serwisie, bez wskazywania danych osobowych ich autorów.

VII. Reklamacje

§ 14

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora przez Uczestnika w formie pisemnej na adres wskazany w postanowieniu § 2 ust. 1 Regulaminu lub e-mailem na adres: kontakt@ld.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać: przyczynę reklamacji oraz dane personalne umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i poinformuje Uczestnika o wyniku jej w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

§ 15

1. Konkurs jest przeprowadzany zgodnie z polskimi przepisami prawa i podlega polskiej jurysdykcji.
2. Treść Regulaminu jest dostępna u Organizatora w jego biurze pod adresem: JTI Polska sp. z o.o., 00-841 Warszawa, ul. Żelazna 51/53 oraz w Serwisie po zalogowaniu się.

KLAUZULA INFORMACYJNA

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator, tj. JTI Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Gostkowie 42, 99-220 Wartkowie.
2. Kontakt z Administratorem:
 - a) e-mailem na adres: kontakt@ld.pl,
 - b) telefonicznie pod numerem: 801-802-502.

3. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych w osobie dr. Dominika Lubasza, z którym można skontaktować się pod adresem e-mail: iod@jti.com.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach:

Cel przetwarzania	Podstawa prawna	Czas przetwarzania
Przeprowadzenie niepublicznego konkursu zgodnie z jego regulaminem.	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO, czyli wykonanie umowy o Twój udział w niepublicznym konkursie.	Twoje dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez czas trwania konkursu oraz do upływu okresu przedawnienia Twoich roszczeń względem nas związanych z organizacją konkursu.
Ustalenie, dochodzenie oraz obrona przed roszczeniami.	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli nasz prawnie uzasadniony interes Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest ochrona naszych praw.	Czas niezbędny do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora, nie dłużej jednak niż do momentu wyrażenia skutecznego sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.
Dokonania rozliczeń podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości nagród i prowadzenie związanej z tym dokumentacji.	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO, czyli wykonanie naszego obowiązku prawnego.	Przez czas do upływu okresów przedawnienia zobowiązań podatkowych, czyli przez okres 5 lat od końca roku kalendarzowego, w którym upłynął termin płatności podatki.

5. Jakie masz prawa?

- a) dostępu do Twoich danych,
- b) ich poprawiania,
- c) żądania ich usunięcia, gdy pozwala na to RODO,
- d) ograniczenia przetwarzania, w zakresie określonym w RODO,
- e) przenoszenia danych.

6. Czy po przekazaniu nam danych możesz sprzeciwić się ich przetwarzaniu?

Tak. Możesz to zrobić w dwóch sytuacjach, gdy przetwarzamy Twoje dane:

- a) na potrzeby marketingu bezpośredniego; takiego sprzeciwu nie musisz uzasadniać;
- b) na podstawie innych naszych prawnie uzasadnionych interesów; taki sprzeciw wymaga uzasadnienia Twoją szczególną sytuacją.

7. Co zrobić, gdy uważasz, że przetwarzamy Twoje dane niezgodnie z wymogami prawnymi?

Możesz wnieść skargę do organu nadzorczego. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Dane osobowe mogą być powierzone do przetwarzania spółce z grupy JTI z siedzibą w Szwajcarii (tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy). Komisja Europejska stwierdziła w odniesieniu do tego kraju odpowiedni poziom ochrony danych osobowych (decyzja Komisji z dnia 26 lipca 2000 r.). Odbiorca wdrożył odpowiednie i właściwe zabezpieczenia danych osobowych. Uczestnik ma prawo do uzyskania kopii przekazanych danych osobowych.

Ponadto będą powierzone do przetwarzania:

Trimtab Sp. z o.o.

Polymus Sp. z o.o.

9. Przekazanie danych osobowych niezbędnych do realizacji zasad Konkursu nie jest obowiązkowe, niemniej odmowa podania uniemożliwia udział w Konkursie.